



EEN PRAATJE TUSSEN BORSTELS EN BEZEMS

→ Mirjam Nijbroek: 'Deze winkel mag gewoon niet verloren gaan'.

FOTO RONALD HIS-SINK

Ze zijn er nog: échte speciaalzaken van ondernemers die niet uitgepraat raken over hun spullen. Zoals de borstelspeciaalzaak van Mirjam Nijbroek in het Bergkwartier van Deventer.

DOOR RENÉ VORDERMAN

WIE
Mirjam Nijbroek

WAT
De Borstelwinkel

WAAR
Menstraat 7, Deventer

WEBSITE
deventerborstelwinkel.nl

De geur is niet direct thuis te brengen en is vermoedelijk uniek. Het is de lucht van hout, borstels en nostalgie. In een knus pand uit 1600 in het Deventer Bergkwartier verkoopt Mirjam Nijbroek van de Borstelwinkel meer dan 150 soorten borstels. Van toiletborstels, ragebollen en afwaskwasten tot massageborstels en scheerkwasten, allemaal vervaardigd van natuurlijke materialen. „Ik ben in dit huis geboren en getogen en slaap er nog geregeld,” zegt Mirjam (48). Haar overgrootvader Hendrik Jan begon in 1860 aan de Korte Bisschopstraat een nering in kuipen, haardoeken, zeeften (oud-Nederlands voor zeven) en borstels. Sinds 1898 is de winkel gevestigd in het huidige pand aan Menstraat. Inmiddels onder de naam 'De Kuiperij anno 1860 A. Nijbroek', kortweg de Borstelwinkel, in handen van de vierde generatie Nijbroek. Deels een winkel en deels een museum, met producten van weleer zoals een paardenharen keukenzeeft en een metalen meelzeeft. „Mijn vader overleed in 2002 en mijn moeder in 2011,” vertelt Mirjam. „Mijn broer wilde de zaak niet overnemen. Ik wel, maar niet uit

schuldgevoel. Dat zou de verkeerde insteek zijn. De doorslag om het te doen was het goede gevoel dat ik erbij had. En nog altijd heb. Deze winkel mag gewoon niet verloren gaan. Er gaat al zoveel ouds verloren! Bovendien heb ik veel kennis over het assortiment. Ik mocht mijn vader vroeger vaak helpen. Wat ik hoorde en zag, zoog ik als een spons op. Toen ik de zaak overnam, kwamen al die brokjes informatie weer bovendien.”

Waardering

Raadpleeg het gastenboek op de toonbank en ontdek dat de kennis én het enthousiasme van Mirjam

worden gewaardeerd. Tot ver buiten de landsgrenzen. Bezoekers uit onder meer Canada, Zuid-Afrika, Australië en Malta lieten een berichtje achter. „Dit is altijd een winkel met een praatje geweest. Het klantcontact verveelt nooit. En het blijft voldoening geven als ik mensen blij de deur uit zie gaan met een borstel die ze al heel lang zochten.”

Klanten gaan soms creatief om met het assortiment van de Borstelwinkel, waartoe bijvoorbeeld ook Sunlight-zeep, lucifers en scheerstaven behoren. Of puimsteen, om eelt onder de voeten te verwijderen. „Een man gebruikte de puimsteen om de kachel mee aan te maken. Hij verwijderde het katoenen koord, drenkte de steen in spiritus en gebruikte hem zo drie, vier keer voor de open haard.”

Vindingrijk is ook de man die een make-upkwast van geitenhaar gebruikt voor het schoonmaken van zijn modeltreinen. Mirjam praat er bevlogen over. „Ik sta parttime in de winkel, op zaterdagen en tijdens de meeste evenementen. Zolang dit werk voor mij geen 'moeten' wordt en de klanten blijven komen, ga ik hiermee door. Het assortiment en het museum zijn van onschatbare waarde.”

“

Als kind zoog ik alles als een spons op. Toen ik de zaak overnam, kwamen al die brokjes informatie weer bovendien

Mapiful

Kaart van je favoriete plek

→ Kies je lievelingsstad, geboortedorp of een plaats waar uit Zweden en heb je altijd nog naartoe zou willen. Mapiful maakt er een minimalistische en stijlvolle kaart van die als poster aan je muur kan. Het zwart-witte design komt uit Zweden en heb je voor zo'n 52 euro (60 dollar) in huis. Onderop kun je eventueel een eigen quote plaatsen. Eén en al inspiratie aan je wand dus. Meer info: mapiful.com



38

→ gemeentes krijgen te maken met een stijging van de bouwleges van 10 procent. In 11 gemeentes dalen de bouwleges juist met 10 procent. Bron: Vereniging Eigen Huis

Ontwerpers

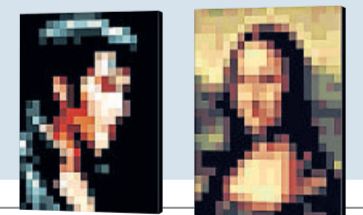
Kaarten voor Design Week

→ De Dutch Design Week in Eindhoven komt eraan. Sinds deze week zijn à 16 euro de passe-partouts te koop waarmee je tussen 17 en 25 oktober alle exposities kunt bezoeken. De hele week zijn er op tachtig plekken presentaties van 2400 ontwerpers te zien rondom het thema 'What if...'. Er zijn onder meer werken te zien van de finalisten van de Dutch Design Awards, er worden concerten gehouden in poppodium de Effenaar en er zijn speciale tentoonstellingen in het Van Abbemuseum en het Veemgebouw.

Aan de muur

Elvis Presley in pixels

→ Op het eerste gezicht lijkt het een abstract schilderij. Stap je naar achteren, dan herken je Pharell Williams, Elvis Presley of de Mona Lisa. De 'pixelfaces' zijn opgebouwd uit 500 kleurige rechthoeken. Prijzen vanaf 30 euro. Meer info: fineartwork.wix.com/pixelfaces.



Woonwinkel

Dille & Kamille op wielen

→ Dille & Kamille komt met een winkel op wielen. De mobiele winkel staat met kruiden, zeep, woonaccessoires en bad- en keukenproducten op markten en beurzen, onder meer op Beleef Landleven in



het Openluchtmuseum in Arnhem, de Margriet Winterfair in de Utrechtse Jaarbeurs en de Country & Christmasfair in Haarzuilens.